세미 프로젝트 기획안

|  |  |
| --- | --- |
| **팀 명** | 3조 |
| **팀 원** | 이동화, 임마리솔 |
| **프로젝트 명** | 20-30대를 위한 서울 생활권 분석 |
| **프로젝트 주제 및 내용**  해결하고자 하는 문제 최종 산출물의 청사진 | 서울에 거주하는 20-30대의 비중이 높은 구를 바탕으로 실제 20-30대를 위한 생활권이 구성되어 있는지 분석한다. 추가적으로 20-30대의 특정 성향을 반영해 20-30대의 비중이 높은 구들의 순위를 선정한다. |
| **주제 선정 배경**  주제 선정의 정당성  산출될 결과의 유용성 | 역세권과 더불어 맥세권, 스세권, 벅세권, 올세권 등의 신조어가 생기며 실제 거주지를 고민할 때 생활권이 얼마나 잘 갖춰져 있는 지가 하나의 이슈로 자리잡았습니다.  물론, 직장이나 학교와의 거리, 교통의 편의성도 고려해야 할 대상이지만, 카페, 드럭스토어, 대형마트 들과 같이 생활을 윤택하게 해주는 상점들 역시 고려해야합니다.  그래서 저희는 구당 20-30대의 인구와 구마다 분포해있는 상점의 개수를 분석해, 자취를 시작하는 20-30대와 실제 입점이 필요한 산업군에 인사이트를 제공하고자 이 주제를 선정했습니다. |
| **프로젝트 수행 방향**  수행 일정 | 아이디어 도출 : 09.25~09.28  자료 수집 및 전처리 : 09.29~10.04  데이터 분석 : 10.05~10.07  결론 도출 및 보고서 작성 : 10.08 |